

STRATEŠKI PLAN DJELOVANJA

Udruga Hrvatska kuća „Materina priča“

Razdoblje 2025.–2027.

1. Misija i vizija

Misija

Udruga Hrvatska kuća „Materina priča“ zalaže se za očuvanje i promociju nematerijalne kulturne baštine kroz kreativne i edukativne programe namijenjene djeci, mladima i ranjivim skupinama. Cilj je osnažiti društvenu koheziju kroz inovativne kulturno-društvene sadržaje.

Vizija

Postati prepoznatljivi nacionalni centar kulturne baštine i socijalnih inovacija koji spaja tradiciju, kreativnost i inkluziju.

2. Strateški ciljevi (2025.–2027.)

- Promovirati nematerijalnu kulturnu baštinu kroz festivale, radionice i edukacije.
- Razviti i proširiti projekt **SAGAL – Socijalna Art Galerija**, s ciljem otvaranja regionalnih podružnica.
- Profesionalno osnažiti rad udruge i njezine organizacijske kapacitete.
- Uključiti djecu, mlade i ranjive skupine kroz kulturne i umjetničke programe za socijalnu inkluziju.
- Razviti održive modele financiranja uz partnerstva u javnom i privatnom sektoru.

3. Programska područja djelovanja

- **Festival „Svi zajedno – Hrvatsko naj“**: slavi kulturnu raznolikost i zajedništvo.
- **SAGAL – Socijalna Art Galerija**: umjetnimo inkluziju, filantropiju i volonterstvo.
- **Škola zaboravljenih znanja**: prijenos tradicijskih vještina i etno-baštine.
- **Kreativne i antistres radionice**: podrška mentalnom zdravlju i društvenoj uključenosti.
- **Posebni projekti**: poput *Nogometne likovne kolonije* — spoj sporta i umjetnosti.

4. Organizacijski razvoj i kapaciteti

Način postizanja ciljeva

- Uvođenje jasne strukture funkcija i sustava praćenja rezultata.
- Raznolik pristup financiranju: javna sredstva (gradovi, županije, ministarstva), korporativne donacije te vlastiti prihodi kroz aukcije i prodaju umjetnina.
- Proširenje mreže suradnika: škole, institucije, društveno odgovorna poduzeća.
- Jačanje volonterske baze uz edukacije, uključujući i osobe iz ranjivih skupina kao buduće voditelje programa.

Rizici i ublažavanje

- Ovisnost o natječajima rješava se diversifikacijom prihoda.
- Administrativna opterećenja ublažava digitalizacija i edukacija.
- Motivacija ranjivih skupina jača kroz partnersku podršku i zajednički rad.

5. Dinamika razvoja

Godina Fokus i ključne aktivnosti

- 2025.** Konsolidacija; jačanje partnerskih veza; razvoj modela prihoda poput aukcija i donatorskih kampanja.
- 2026.** Širenje SAGAL-a kroz otvaranje regionalnih podružnica; edukacija volontera; internacionalizacija festivala.
- 2027.** Profesionalizacija tima; financijska stabilnost; pozicioniranje udruge kao nacionalnog lidera u kulturnoj inkluziji.

6. Resursi i kapaciteti

- **Iskustvo:** Udruga djeluje više od dva desetljeća, brojnim projektima i priznanjima poput Plakete Grada Zagreba i UN-ovog priznanja.
- **Etnološka infrastruktura:** Hrvatska kuća „Materina priča“ aktivna je kulturno-obrazovna platforma u Zagrebu, otvorena uz podršku Vlade RH, s edukativnim radionicama u tradicijskoj atmosferi.

- **Pravna stabilnost:** Udruga je registrirana od 2003. i pokazuje stabilne prihode, uz jasno definirano vodstvo i administrativni okvir.

Zaključak

Planom za razdoblje 2025.–2027. Udruga Hrvatska kuća „Materina priča“ izražava ambiciju da svojim primjerom pokaže kako se tradicija, socijalna inkluzija i kulturna inovacija mogu skladno i održivo ispreplesti.

Hrvatska kuća „Materina priča“

Predsjednica Udruge

Mina Petra Petričec

