

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN

UDRUGE HRVATSKA KUĆA "MATERINA PRIČA"

ZA 2025. GODINU

1. Uvod

Operativni plan djelovanja za 2025. godinu predstavlja provedbeni dokument Strateškog plana 2025.–2027. i sadrži konkretne aktivnosti, nositelje, rokove i planirana financijska sredstva potrebna za provedbu. Udruga Hrvatska kuća 'Materina priča' nastavlja u 2025. godini provoditi projekte i programe usmjerene na očuvanje, promociju i prenošenje nematerijalne kulturne baštine, razvoj kreativnosti, inkluziju ranjivih skupina te doprinos društvenom razvoju kroz inovativne kulturno-društvene aktivnosti.

2. Program rada za 2025. godinu

Glavne programske aktivnosti uključuju:

- Festival 'Svi zajedno Hrvatsko naj' u Vukovaru – promocija nematerijalne kulturne baštine RH.
- Projekt 'SAGAL – socijalna art galerija' s projektnim aktivnostima usmjerenim na otvaranjem podružnica u različitim regijama Hrvatske.
- Kreativne i antistres radionice za ranjive skupine kroz projekt "S nama je bolje"
- Edukativni programi 'Škola zaboravljenih znanja'.
- Nogometna likovna kolonija – inovativni spoj sporta, umjetnosti i socijalne inkluzije.
- Suradnja s glazbenim, kulturnim i obrazovnim institucijama i medijima na nacionalnoj razini.

3. Plan aktivnosti po kvartalima

- I. kvartal: Priprema i planiranje projekata; radionice za ranjive skupine.- kroz program " S nama je bolje"
- II. kvartal: Festival 'Svi zajedno Hrvatsko naj'; početne aktivnosti SAGAL-a; realizacija radionica u sklopu projekta "Škola zaboravljenih znanja "
- III. kvartal: Provedba radionica i kreativnih programa; priprme za "Nogometna likovna kolonija". Pripreme za projektnu aktivnost koja povezuje antistresne radionice i korporativno volontiranje
- IV. kvartal: Početak programa "Nogometna likovna kolonija", pilot projekti za društveno odgovorne tvrtke kroz antistresne radionice za zaposlenike povezujući ih s korporativnim

volontiranjem . Nastavak održavanja radionica za ranjive skupine kroz program “S nama je bolje”, završne radionice i izložbe; evaluacija i izvještavanje.

4. Financijski plan za 2025. godinu

Prihodi	Iznos (EUR)
Javni izvori (ministarstva, gradovi, EU fondovi, Turističke zajednice)	40.000
Privatni izvori (sponzorstva, donacije)	10 .000
Vlastiti prihodi (radionice, izložbe, članarine)	2.000
Ukupno	52.000

Rashodi	Iznos (EUR)
Programi i projekti (festivali, SAGAL, radionice)	40.000
Promidžba i vidljivost	2.000
Administrativni i operativni troškovi	10.000
Ukupno	52.000

5. Zaključak

Program rada i Financijski plan za 2025. godinu temelje se na nastavku dugogodišnjeg rada udruge u području očuvanja i promocije kulturne baštine, razvoja kreativnosti i inkluzije. Dokument će biti predložen Skupštini na usvajanje, a njegova provedba doprinijet će jačanju zajednice i promociji društveno odgovornih vrijednosti u Hrvatskoj.

Operativni plan provedbe za 2025/2026

Plan provedbe – 8. Festival „SVI zaJEDNO HRVATSKO NAJ

Razdoblje: rujan 2025. – prosinac 2025.

- Rujan – listopad 2025.

Sklapanje ugovora s TZ Grada Vukovara; izrada koncepta i troškovnika.

Ishod: potpisan ugovor, izrađen prijedlog programa.

- Studeni – prosinac 2025.

Prihvaćanje koncepta i troškovnika; raspisivanje poziva sudionicima.

Ishod: prijavljeno min. 15 udruga i skupina.

- Siječanj – ožujak 2026.

Finalizacija programa i sudionika, priprema promocije i logistike.

Ishod: potvrđen program s min. 600 sudionika, pokrenuta medijska kampanja.

- Travanj – svibanj 2026.

Realizacija 8. Festivala u Vukovaru.

Ishod: preko 1.000 sudionika, 10.000 posjetitelja, 20 kulturnih i edukativnih programa.

- Lipanj – kolovoz 2026.

Evaluacija i izvještavanje.

Ishod: izrađen završni izvještaj i analiza rezultata.

- Rujan – prosinac 2026.

Priprema za 9. Festival 2027. godine.

Ishod: izrađen novi koncept

Planirani budžet (2026.)

- Ukupno: 120.000 €
 - o Grad Vukovar i TZ Grada Vukovara: 100.000 €
 - o Pokrovitelji i sponzori: 20.000 €

Koncept se prilagođava raspoloživim sredstvima.

Plan provedbe projekta prve socijalne art galerije „SAGAL“ u periodu: rujan 2025. – prosinac 2026.g

Rujan 2025.

- Aktivnosti:
 - o Definiranje suradnje s 5 društveno odgovornih tvrtki za organiziranje antistresnih

kreativnih radionica u sklopu korporativnog volontiranja zaposlenika.

- o Sudjelovanje u Tjednu održivog razvoja – organizacija 2 kreativne radionice s dvije ranjive skupine (po 6 polaznika).- materijal osiguravaju Partneri i sponzori
- o Sastanak i dogovor s HRT-om za promociju projekta u emisiji Dobro jutro Hrvatska.
- Mjerljivi ishodi: 5 potpisanih suradnji, održane 2 radionice, dogovorena TV promocija.

Listopad 2025.

- Aktivnosti:
 - o Dogovaranje suradnje s nogometnim klubom ili Hrvatskom nogometnom reprezentacijom oko pripreme i provedbe „Nogometne likovne kolonije“.
- Izvori financiranja: Partneri, HOO, sponzori.
- Mjerljivi ishodi: Ugovorena suradnja s nogometnim partnerom.

Listopad – prosinac 2025.

- Aktivnosti:
 - o Priprema i realizacija „Nogometne likovne kolonije“.
 - o Organiziranje aukcije radova izrađenih na koloniji.
 - o Definiranje suradnje s volonterima Hrvatskog Crvenog križa – budućim voditeljima radionica u svojim sredinama.
- Izvori financiranja: Prihod aukcije, HOO, Grad Zagreb, sponzori.
- Mjerljivi ishodi: Održana "Nogometna likovna kolonija" i prigodna aukcija, prikupljeno najmanje 6.000 € za edukaciju novih voditelja.

Siječanj – rujan 2026.

- Aktivnosti:
 - o Organizacija i provedba edukacije 12 novih voditelja radionica (po 2 u 6 podružnica).
- Izvori financiranja: Sredstva prikupljena kroz aukciju i partnerstva (6.000 €).
- Mjerljivi ishodi: Educirano 12 novih voditelja, uspostavljeno 6 novih podružnica.

Rujan – prosinac 2026.

- Aktivnosti:

- o Realizacija 24 radionice u novim podružnicama (4 radionice po podružnici, 6 polaznika po radionici).
- o Organizacija 6 dodatnih besplatnih radionica povodom datuma vezanih uz ranjive skupine, volontiranje i održivi razvoj (do 10 polaznika po radionici).- poput 3.12 Medjunarodni dan invalida
- Izvori financiranja: Partneri i sponzori (materijal za radionice – 2.400 € + dodatne radionice – 1.200 €).
- Mjerljivi ishodi:
 - o Održano ukupno 30 radionica (24 u podružnicama + 6 povodom važnijih datuma za ranjive skupine).
 - o Uključenih više od 200 sudionika.
 - o Aktivno uključeni novo educirani volonteri-voditelji.

Financijski okvir projekta (rujan 2025. – prosinac 2026.)

- Edukacija 12 novih voditelja radionica: 6.000 € (prikupljeno kroz „Nogometnu likovnu koloniju“ i od partnera/sponzora).
- Materijal za 24 radionice u podružnicama: 2.400 € (partneri i sponzori).
- Materijal za 6 dodatnih- povodom važnijih datuma 1.200 € (partneri i sponzori).
- Ukupno planirano: 9.600 €.

Za Udrugu Hrvatska kuća “Materina priča”

Mina Petra Petrićec, predsjednica Udruge


