

# OPERATIVNI PLAN ZA 2025. GODINU

Udruga Hrvatska kuća „Materina priča”

## 1. Uvod

Ovaj je dokument konkretan nastavak Strateškog plana (2025.–2027.), u kojem su definirane aktivnosti, nositelji, rokovi, financijski okvir i, sada, mjerljivi pokazatelji uspješnosti (KPI). Namjera je kroz jasnu operativnu strukturu promicati kulturnu baštinu, inkluziju ranjivih skupina i inovativni kulturno-društveni angažman.

## 2. Programske cjeline i KPI

| Aktivnost / Cjelina                          | Nositelj                | Izvori financiranja | Ključni rezultat               | KPI (mjerilo uspjeha)     |
|----------------------------------------------|-------------------------|---------------------|--------------------------------|---------------------------|
| <b>Festival „Svi zajedno – Hrvatsko naj“</b> | Festival tim + partneri | Javni, sponzori     | Održan festival                | ≥ 600 sudionika           |
| <b>Pripreme za Festival 2026.</b>            | Festival tim + uprava   | Interni budžet      | Koncept + plan                 | finaliziran do 12/2025    |
| <b>SAGAL – pilot podružnice</b>              | Projektni tim           | Donacije, partneri  | Otvorene regionalne podružnice | ≥ 3 podružnice do 12/2025 |
| <b>„S nama je bolje“ radionice</b>           | Radionički tim          | Fondovi, donacije   | Održano radionica              | ≥ 15 radionica godišnje   |
| <b>Škola zaboravljenih znanja</b>            | Etnološki tim           | Fondovi, lokalno    | 10 radionica + 2 izložbe       | 100% realizirano          |
| <b>Nogometna likovna kolonija</b>            | Projektni tim           | Aukcija, partneri   | Kolonija i aukcija održani     | ≥ €6,000 prikupljeno      |
| <b>Medijska i institucionalna suradnja</b>   | Komunikacijski tim      | Donacije, resursi   | Ostvarene suradnje             | min. 5 partnerstava       |

## 3. Tijek aktivnosti po kvartalima

- **I. kvartal (Siječanj–Ožujak):** Planiranje, logistika, komunikacija i nabava resursa.
- **II. kvartal (Travanj–Lipanj):** Festival „Svi zajedno – Hrvatsko naj“, „S nama je bolje“ i Škola zaboravljenih znanja.
- **III. kvartal (Srpanj–Rujan):** Evaluacija Festivala, pripreme za 2026. i pilot-aktivnosti SAGAL.

- **IV. kvartal (Listopad–Prosinac):** Realizacija „S nama je bolje“ i „Škola zaboravljenih znanja“, Nogometna likovna kolonija“, aukcije, završne radionice „S nama je bolje“ i cjelogodišnja evaluacija.

---

#### 4. Financijski plan za 2025.

| Prihodi                                                                 | Iznos (EUR)   |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Javni izvori (ministarstva, gradovi, EU fondovi, Turističke zajednice ) | 40.000        |
| Privatni izvori (sponzorstva, donacije)                                 | 10 .000       |
| Vlastiti prihodi (radionice, izložbe, članarine)                        | 2.000         |
| <b>Ukupno</b>                                                           | <b>52.000</b> |

| Rashodi                                           | Iznos (EUR)   |
|---------------------------------------------------|---------------|
| Programi i projekti (festivali, SAGAL, radionice) | 40.000        |
| Promidžba i vidljivost                            | 2.000         |
| Administrativni i operativni troškovi             | 10.000        |
| <b>Ukupno</b>                                     | <b>52.000</b> |

#### 5. Zaključak

Ovaj operativni plan jasno i sažeto nadograđuje strateške ciljeve kroz mjerljive aktivnosti, precizne odgovornosti i transparentan financijski okvir. Evaluacija rezultata, temeljena na KPI-jevima, pruža strukturu za kvalitetno izvještavanje i kontinuiranu prilagodbu.

#### Za Udrugu Hrvatska kuća „Materina priča“

Predsjednica Udruge

Mina Petra Petrićec

